

Сніжко К.В., студентка
Запорізький національний університет

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ

У сучасному науковому обігу більше закріплюється поняття підвищення ефективності роботи галузі телекомунікацій на основі впровадження інновацій. Телекомунікаційний ринок з кожним роком зростає і збільшує частку в світовому ВВП, тим самим, посилює свої позиції в економіці.

Серед основних інновацій, які впроваджуються у сферу комунікацій є:



Дослідники дійшли висновку, що є багато систематизованих проблем, які дуже складно вирішити.

Такі як:

- Висока вартість впровадження ряду новинок;
- Необхідність оновлення інфраструктури;
- Відсутність висококваліфікованих кадрів;
- Наявність технологічних обмежень і недосконалість програмного забезпечення.

Є дуже позитивний ефект від таких інновацій, він дає нові можливості, такі як: підвищення продуктивності праці, скорочені тимчасових і вартості затрат на доставку необхідної інформації від одного звена до іншого, підвищення рівня професійної підготовки кадрів, залучення нових клієнтів і розширення спектра послуг.

Можна виокремити досить цілу низку економічних досліджень: к 2022 року, за прогнозами експертів, дохід повинен вирости до 5% ВВП (~4,6 трлн. Долл.)

Споживачам постійно пропонується значне число різних інновацій, але не всі з них можуть змінити галузь, або ринок. Багато новинок вже не є інноваціями, а являються удосконаленням старого продукту. На сьогоднішній день дуже важко створити інновацію яка б могла вразити споживачів своєю унікальністю.

Дослідники також дійшли висновку, що число IoT з'єднань у 2025 році досягне 25 млрд., збільшившись у 3 рази, в порівнянні з 2018 р.. При цьому лідером будуть промислові з'єднання, в порівнянні з споживчими, через це буде подальший розвиток «розумних будинків», «розумних міст» і «розумних підприємств».

Також, вчені довели, що є значний ефект від використання технологій доповненої і віртуальної реальності. Цей ефект полягає у:

- Збільшені швидкості і знижені вартості процесу навчання персоналу;
- Прискорення процесу зборки, ремонту та використання обладнання;
- Прискорення швидкості пошуку інформації;
- Зріст ефективності комунікацій.

Як приклад, хочу навести компанію Vodafone та їх інноваційний проект Vodafone Smart City. Vodafone Smart City – це наше майбутнє, яке є вже зараз, цей проект дає новий крок «розумним» технологіям, розроблених в глобальних R&D-центрах оператора та успішно застосованих у країнах Євросоюзу. Рішення будуть реалізовані на базі європейської IoT-платформи Vodafone по прикладу Лондона, Амстердама, Мюнхена і Лісабона.

Отже, інноваційні технології випереджають час, вони дають можливість споживачу обрати продукт, який підходить саме для нього, дають можливість підсилити економіку країн світу та збільшити частку світового ВВП. Але я також багато проблем пов'язаних з телекомунікаційними інноваціями, які потребують удосконалення та подальшого розвитку.

Можна констатувати, що для подальшого розвитку телекомунікаційних послуг необхідно:

- Зріст капіталовложення в інфраструктуру ринку;
- Підтримка нових стандартів;
- Високий потенціал ринку;
- Готовність компаній до інновацій.

Список використаних джерел

1. https://www.dsnews.ua/vlast_deneg/top-20-samyh-innovatsionnyh-kompaniy-ukrainy-30112018230000

2. <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/sovershenstvovanie-metodov-investirovaniya-innovacionnoj-deyatelnosti-v-sfere.html>
3. <https://www.dissercat.com/content/povyshenie-effektivnosti-innovatsionnoi-deyatelnosti-promyshlennykh-predpriyatii-pri-proizvo>
4. <http://masters.donntu.org/2013/iem/dutova/diss/indexu.htm>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-na-rynke-telekommunikatsionnyh-uslug>

Созанський Л.Й., к.е.н., старший науковий співробітник
ДУ «Інститут регіональних досліджень
імені М.І. Долишнього НАН України»

ТЕНДЕНЦІ ЕКСПОРТУ ДЕРЕВИНИ З УКРАЇНИ: ПОРІВНЯННЯ З КРАЇНАМИ ЄС

Деревинні ресурси формують сировинну основу для розвитку деревообробної промисловості і водночас мають стратегічне значення для економічної безпеки країни.

За даними FAOSTAT, упродовж 1996-2014 років Україна стрімко нарощувала експорт ліквідної деревини загалом та її основних видів (ділової і паливної деревини) зокрема [1]. Так, експорт ліквідної деревини у 1996 році становив 0,36 млн. м³, а за 18 років зріс у 14,7 разу, досягнувши найвищого за цей період значення – 5,23 млн. м³ у 2014 році. Проте, у 2017 році, порівняно з 2014-м, експорт ліквідної деревини з України стрімко зменшився (на 99,6%), зокрема, ділової деревини – на 74,4%, а паливної – на 25,3% (рис. 1).

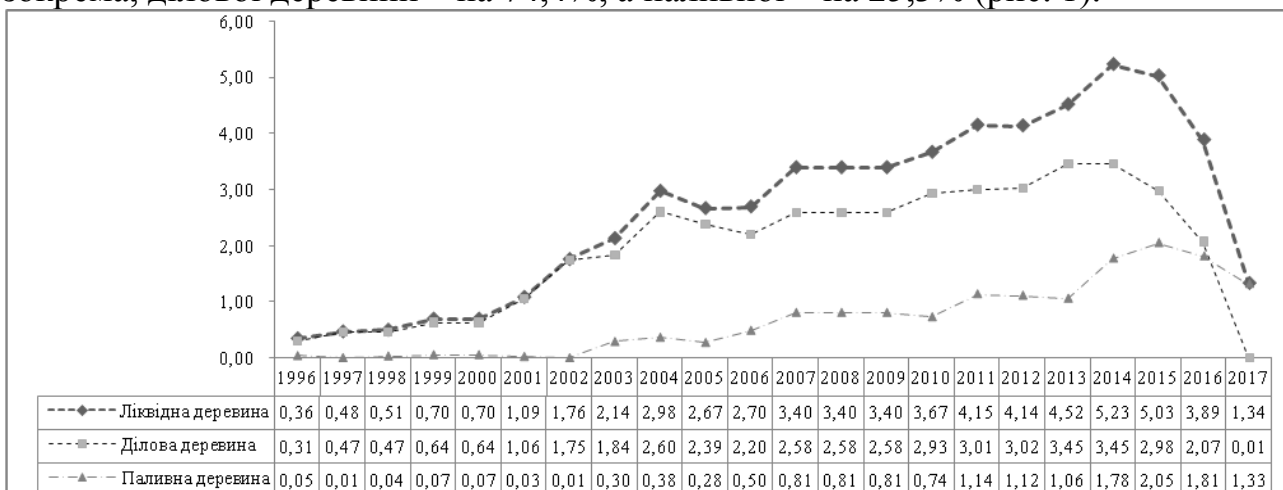


Рис. 1. Обсяг експорту з України ліквідної деревини, млн. м³